

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Bangkok University

บันทึกภายใน

Memorandum

เรื่อง ขอจัดโครงการละครเวทีการกุศลคณะนิเทศศาสตร์

เรียน คณ.นศ. ผ่าน รอง.คณศ

จาก นายสฤณีกันต์ พึ่งบำรุง

วันที่ 17 กรกฎาคม 2556

เนื่องด้วยคณะกรรมการนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีความประสงค์ จะจัดทำละครเวทีการกุศล เวทีที่ 26 ขึ้น ระหว่างวันเสาร์ที่ 18 มกราคม 2557 ถึงวันอาทิตย์ที่ 19 มกราคม 2557 ณ โรงละครอน อาคาร'ดร.เจริญ คันธวงศ์ ชั้น 16 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาในด้านศิลปะการละครเวที เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้รวมถึงปลูกฝังกระบวนการคิดแบบจิตอาสา และการทำงานร่วมกันอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมอีกด้วย โดยรายได้ส่วนหนึ่งจะนำไปมอบให้กับมูลนิธิบ้านนกขมิ้น

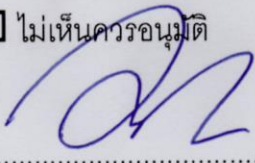
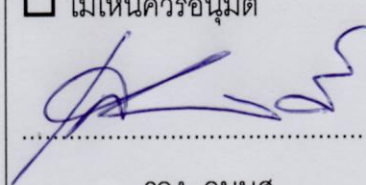

โดยมอบหมายทีมงานละครนิเทศศาสตร์ เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบในการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ในการจัดทำโครงการตามรายละเอียดที่แนบมานี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายสฤณีกันต์ พึ่งบำรุง)

รองประธานคณะนิเทศศาสตร์ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
และประธานโครงการละครเวทีการกุศล คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวที 26

หมายเหตุ: บัญชีกิจกรรมคณะนิเทศศาสตร์ที่ฝ่ายการคลัง เป็นเงินฝากจากผลกำไรในการจัดกิจกรรมคณะนิเทศศาสตร์ ซึ่งปัจจุบันมียอดเงินจำนวน 118,513.01 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยสิบสามบาทหนึ่งสตางค์)

<input checked="" type="checkbox"/> เห็นควรอนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นควรอนุมัติ  อ.ที่ปรึกษากิจกรรม คณะนิเทศศาสตร์ 17/7/56	<input checked="" type="checkbox"/> เห็นควรอนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นควรอนุมัติ  รอง คณศ. 17/8/56	<input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ  คณ.นศ. 17/8/56
---	---	---

คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เวทีที่ 26

วันที่ 18-19 มกราคม 2557

โรงละครคอน อาคาร ดร.เจริญ คันธวงศ์ ชั้น 16

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท

หลักการและเหตุผล

“ละครเวที” ถือได้ว่าเป็นศาสตร์ด้านการสื่อสารประเภทหนึ่ง ซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชม และยังช่วยเสริมสร้างปัญญา เพราะผู้ชมจะได้รับรู้ถึงปัญหาต่างๆ ที่ละครนั้นต้องการนำเสนอ โดยถ่ายทอดออกมาในรูปของศิลปะการแสดง ซึ่งไม่เพียงแต่ศิลปะในด้านการแสดงของละครเท่านั้น ยังรวมไปถึงความตระการตาในส่วนของการฉากละคร อุปกรณ์ประกอบฉาก เสื้อผ้า แสง และเสียงอีกด้วย สิ่งเหล่านี้จะช่วยถ่ายทอดให้ผู้ชมละครเวทีได้รับ และสัมผัสกับเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ

ปัจจุบัน “ละครเวที” ได้เป็นที่รู้จักและเป็นที่สนใจจากคนทั่วไปเป็นจำนวนมาก ดังจะเห็นได้จากกลุ่มละครเวทีที่เกิดขึ้นมากมายในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มละครมืออาชีพ หรือแม้แต่กลุ่มละครของนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ

ละครของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นหมู่คณะ เพื่อสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการละคร เพื่อเผยแพร่ออกสู่สาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา อันได้แก่เรื่อง “หมายจะปั้นให้มันเป็น”, “ถ้า...จะไปถึงฝั่งฝัน”, “ดาบนั้นคืนสนอง”, “มหรสพสองหน้า”, “Angelena มนตรา มายาเวทมนตร์”, “2465 รอยรอยฤทธิ์ พิษรักร้อยเปลว”, “โลกา หมายเลข 15”, “เซปuku ศักดิ์ศรีหรือความรัก”, “เราอยู่ข้างๆ (บ้าน) คุณป้า”, “อาหารค่ำมื้อสุดท้าย”, “What ช่วยบอกทีว่านี่อะไร”, “Mr.Manit”, “ชะรอยกาล”, “ผมอยากจะดัง...วันนี้”, “ซากดอกท้อ”, “The Five Volunteers ฝ่าวิกฤติแห่งดวงดาว”, “ลือกระปือไกร”, “รติกาลครึ่งหนึ่ง”, “อะเวรา”, “ผมคิดถึงแม่แบบมหัศจรรย์” “The castle ความตาย ความรัก ความทรงจำ”, “เพียงชายคนนีไม่ใช่ผู้วิเศษ”, “Dolly’s Tale เรื่องไม่เล่น ของเล่น ขอเล่า”, “Intersex รักที่ไม่ได้เลือก” และผลงานล่าสุดซึ่งเป็นโครงการละครนิเทศศาสตร์เวทีที่ 25 เรื่อง “เบญจเพส” เห็นได้ว่าผลงานที่ผ่านมาล้วนแล้วแต่ได้รับความสนใจและการวิพากษ์วิจารณ์จากสื่อมวลชนต่างๆ ในฐานะที่เป็นกลุ่มหนึ่งที่น่าเสนอผลงานจากความคิดและมุมมองของนักศึกษา อันมีบทบาทต่อความก้าวหน้าของละครเวทีไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรับใช้สังคมต่อไป

โครงการละครเวทีเพื่อการกุศลคณะนิเทศศาสตร์ยังถือว่าเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือและทำประโยชน์ให้กับสังคมในด้านต่างๆ ซึ่งในแต่ละเวทีนั้น จะพิจารณาตามปัญหาที่เกิดขึ้นกับสังคมไทย เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารและสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นในอีกช่องทางหนึ่ง สืบเนื่องจากแต่ละเวทีจะพิจารณานำเสนอเรื่องราวตามประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคมไทย หรือประเด็นที่สังคมกำลังจับตามอง อีกทั้งยังเป็นการยื่นมือเข้าร่วมกับมูลนิธิต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกมาสู่สายตาผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานของครอบครัวละครนิเทศศาสตร์ เป็นกระบวนการทำงานที่เรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อเอื้อประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างมีมิติ และมุ่งหวังที่จะสะท้อนปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไขให้กับสังคม ผ่านผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยกลุ่มนักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นสร้างสรรค์งานดีมีคุณภาพ

ดังนั้น คณะผู้จัดทำละครเวทีการกุศลคณะนิเทศศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการละครเวทีการกุศลเวทีที่ 26 ขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทั้งยังเป็นการสืบทอดเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะพัฒนาการผลิตละครเวทีที่มีคุณภาพอีกต่อไป และเป็นการช่วยเหลือสังคมโดยจะมอบรายได้ส่วนหนึ่งแก่มูลนิธิการกุศล เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ต่อไปอีกด้วย

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานเป็นกลุ่มคณะ อันจะก่อให้เกิดการสมัครสมานสามัคคีรักใคร่กลมเกลียวระหว่างนักศึกษาทุกชั้นปี รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง คณะนิเทศฯ รวมถึงปลูกฝังกระบวนการคิดแบบจิตอาสา และการทำงานร่วมกันอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมอีกด้วย
- 2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการฝึกฝนความสามารถที่มีให้ดียิ่งขึ้น โดยจะมีรุ่นพี่คณะนิเทศฯ ที่มีประสบการณ์และ ประสบความสำเร็จในด้านการทำงานมาร่วมให้คำปรึกษา
- 3. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับแก่สาธารณชนทั่วไป
- 4. เพื่อเป็นการช่วยเหลือสังคมโดยจะนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้กับมูลนิธิ
- 5. เพื่อเป็นช่องทางในการสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นของคนในสังคม และกระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหาที่กำลังตามมา และมองเห็นแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์

คณะกรรมการดำเนินงาน

คณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการละครเวทีการกุศล คณะนิเทศศาสตร์

1. ดร.พีรยา	หาญพงศ์พันธุ์	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	ที่ปรึกษา
2. อ.สุนทรี	ผลวิวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
3. ผศ.ดร.บุบผา	เมษศิริทองคำ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ที่ปรึกษา
4. อ.เกียรติศักดิ์	วัฒนศักดิ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ที่ปรึกษา
5. อ.วรารัตน์	ทักษิณวราราม	ผู้ช่วยคณบดี	ที่ปรึกษา
6. อ.กุลเชษฐ์	เล็กประยูร	ผู้ช่วยคณบดี	ที่ปรึกษา
7. อ.ธนพงศ์	อุดมทรัพย์ศิริ	ประธานคณะกรรมการ	
8. อ.วีรพงษ์	พวงเล็ก	กรรมการ	
9. อ.พงศกร	อารีศิริไพศาล	กรรมการ	
10. อ.พงศ์ณัฐชัช	กนกงามวิโรจน์	กรรมการ	
11. อ.ภาณุวัฒน์	คุปตะพันธ์	กรรมการและเลขานุการ	

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางสาวศวดี	คงศักดิ์ไพบูลย์	ประธานคณะนิเทศศาสตร์
2. นายสุฤษดิ์กานต์	พึงบำรุง	ประธานโครงการละครเวทีการกุศล คณะนิเทศศาสตร์
3. นางสาวปญฺชรัสมิ์	วงศ์เรืองศรี	เหรียญก
4. นางสาวพรนารี	บำรุงภักดิ์	หัวหน้าฝ่ายประสานงาน
5. นายอภิวัฒน์	ศิริกุลโยธิน	หัวหน้าฝ่ายหาทุน
6. นายทฤษฎี	สุขขำ	หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์
7. นางสาวณัฐสุดา	สาสุนทรา	หัวหน้าฝ่ายศิลป์
8. นาย โชติภงศ์	เสริมชาติเจริญกาล	หัวหน้าฝ่ายกำกับเวที
9. นางสาวปิโร	โรหิตเสถียร	หัวหน้าฝ่ายนักแสดงและแดนเซอร์
10. นายภาสกร	ภู่อว่าง	หัวหน้าฝ่ายนักแสดงและแดนเซอร์
11. นายณัฐวุฒิ	สาริตคุณ	หัวหน้าฝ่ายเขียนบทและพัฒนบทเพื่อการแสดง
12. นางสาวชนันฐา	เงาเบญจกุล	หัวหน้าฝ่ายฉาก
13. นางสาวคันศนีย์	เป้าทอง	หัวหน้าฝ่ายอุปกรณ์ประกอบฉาก และเทคนิคพิเศษ
14. นายโอบบุญ	ภูประพันธ์	หัวหน้าฝ่ายเสียง
15. นายวิศาล	พัฒนาเลิศพันธ์	หัวหน้าฝ่ายเสื้อผ้า
16. นางสาววรรณวิสา	ทองขาว	หัวหน้าฝ่ายแสง
17. นางสาววิรัชพัชร	มนชัยภูมิวัฒน์	หัวหน้าฝ่ายโลตทัศนูปกรณ์
18. นางสาวกัลยาณี	หว่างแข็ง	เลขานุการ

จำนวนผู้ร่วมดำเนินโครงการ

นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 150 คน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก : บุคลากรและนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

กลุ่มเป้าหมายรอง : บุคคลภายนอก

สถานที่จัดแสดง

โรงละครอน อาคาร ดร.เจริญ คันธวงศ์ ชั้น 16 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท

วันเวลาในการจัดการแสดง

วันเสาร์ที่ 18 มกราคม 2556 รอบ 14.00 น. และ 19.00 น.

วันอาทิตย์ที่ 19 มกราคม 2556 รอบ 14.00 น. และ 19.00 น.

ราคาบัตร

บัตรราคา 200 บาท

งบประมาณได้รับการสนับสนุน

จากมหาวิทยาลัยจำนวน 100,000 บาท ดังต่อไปนี้

- ค่าอุปกรณ์แสงและอุปกรณ์ทางเทคนิค 50,000 บาท
- ค่าธุรการ 5,000 บาท
- ค่าเบ็ดเตล็ด(ฉาก/อุปกรณ์/เสื้อผ้าฯลฯ) 45,000 บาท

ประเภทของโครงการ/กิจกรรม

<input type="checkbox"/> กิจกรรมเสริมหลักสูตรสหวิทยาวิชา.....
<input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมนอกหลักสูตร
<input type="checkbox"/> โครงการบริการวิชาการสู่สังคม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....

โดยสามารถจัดอยู่ในประเภท

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมวิชาการ | <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการ |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ | <input type="checkbox"/> กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีงแวดล้อม | <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆระบุ...การแสดงละครเวทีและมอบรายได้ส่วนหนึ่งให้แก่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น |

รูปแบบของโครงการ

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สัมมนา | <input type="checkbox"/> การอภิปรายกลุ่มย่อย | <input type="checkbox"/> การเสวนา |
| <input type="checkbox"/> อบรม | <input type="checkbox"/> ศึกษา ดูงานนอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> การอบรมเชิงปฏิบัติการ | <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ...การแสดงละครเวที... | |

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. คัดเลือกบทจากนักศึกษาและศิษย์เก่า ที่เป็นทีมงานละครนิเทศศาสตร์
2. ประชุมจัดทำรายละเอียดของโครงการฯ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3. รับสมัครทีมงานละครนิเทศศาสตร์
4. จัดให้มีการฝึกอบรมฝ่ายต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อม
5. จัดหาทุนจากบุคคลภายนอก เพื่อสนับสนุนโครงการ
6. ประชาสัมพันธ์ละครเวทีผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ และประชาชนทั่วไป

7. หลังจากบทละครเสร็จสมบูรณ์ จะมีการเริ่มงานในฝ่ายต่างๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น
- ฝ่ายอุปกรณ์ประกอบฉากและเทคนิคพิเศษ
 - ฝ่ายเสื้อผ้า
 - ฝ่ายนักแสดงและแดนเซอร์
 - ฝ่ายกำกับเวที
 - ฝ่ายเสียงและแสง
 - ฝ่ายฉาก
8. ติดตั้งอุปกรณ์ด้านการแสดง แสง และเสียง
9. เปิดการแสดง
10. สรุปงานและประเมินผล
11. รายได้ส่วนหนึ่งมอบให้แก่มูลนิธิ

สนับสนุนตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายใน

เป็นการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สกอ.3.2
เป็นกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม	สกอ.5.4 (สมศ.9)

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

จำนวนผู้เข้าร่วมชมละครอย่างน้อยร้อยละ 70 ของจำนวนที่นั่งในแต่ละรอบการแสดง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ความสัมพันธ์อันดีให้กับรุ่นพี่และรุ่นน้องภายในคณะ
2. นักศึกษาได้มีการจัดและคิดรูปแบบกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมที่ดี
3. สร้างภาพลักษณ์กิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นแบบอย่างในการจัดกิจกรรมอื่นๆ
4. เผยแพร่ชื่อเสียงของคณะนิเทศศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาในด้านของละครเวที

เรื่องย่อ เวทย์มายา

เป็นเรื่องราวของใจแอนนา เด็กสาวที่เกิดในครอบครัวโสเภณี เธอรู้สึกไม่พอใจที่แม่ของเธอทำอาชีพนี้ และยังถูกรังเกียจจากสังคมภายนอก วันหนึ่งเธอทะเลาะกับแม่หนักมาก และได้หนีไปจนพบกับคณะกรรมการแสดงเวทย์มายา สถานที่ที่เธอปรารถนามาทั้งชีวิต เธอวาดฝันว่าจะต้องเข้าคณะแห่งนี้ให้ได้ จากนั้นไปเธอจะส่งงานอยู่บนเวทีและไม่ต้องถูกคนอื่นดูถูกอีกต่อไป และที่แห่งนี้ เธอได้พบกับปิแอร์ นักมายากลหนุ่มเจ้าของคณะที่เข้ามาฝึกซ้อมให้เธอ จนเธอหลงใหลไปกับภาพมายาที่เกิดขึ้นและถลำลึกไปกับมัน แต่สุดท้ายเธอก็พบว่า คณะเวทย์มายาแห่งนี้ ก็ไม่ต่างอะไรกับโลกที่เธอพยายามหนีมา ทุกสิ่งที่พวกเขาทำเพียงแค่หวังประโยชน์จากตัวเธอเท่านั้น เธอได้รับบทเรียนราคาแพงที่เกือบจะต้องแลกมาด้วยชีวิตและมันทำให้เธอรู้ว่าต่อจากนี้ เธอจะพิจารณาทุกสิ่งอย่างรอบคอบไม่หลงมัวเมาไปกับภาพที่เห็นจนเกือบจะเสียทุกอย่างไปโดยไม่รู้ตัว

Theme

สิ่งที่เห็นอาจไม่ใช่สิ่งที่มันเป็นเสมอไป

Mood

เศร้า

Tone

ม่วงเทา

อัตราสารสนับสนุน

ละครเวทีที่ 26

เรื่อง

เวทย์มายา

ตารางสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ						
รายการสื่อ	อัตราการสนับสนุน					
	100,000	70,000	50,000	30,000	10,000	5,000
Boot กิจกรรมหน้าโรงละคร	/					
Logo บนเสื้อทีมงานละคร	/					
Logo ในบัตร Staff	/					
Logo ในบัตรชมละครเวทีที่ 26	/	/				
Logo บนปกหลัง DVD ละคร	/	/				
Logo บนปกหน้า CD เพลงประกอบละคร	/	/				
Logo เครดิตใน DVD ละครเวทีที่ 26	/	/				
ภาพยนตร์โฆษณาใน DVD ละคร	/	/				
Logo ใน Poster 4 สี (A2)	/	/	/			
	5*5 cm.	3*3 cm.	3*3 cm.			
Banner (vinyl inkjet) 3*2 m.	/	/	/			
	21*21 cm.	14*14 cm.	14*14 cm			
Logo ใน Press kits	/	/	/			
ภาพยนตร์โฆษณาหน้าโรงละคร	/	/	/	/		
Logo หลังจบ behind the scene (ช่วงพักองก์)	/	/	/	/		
Logo ในจอ Projector ในโรงละคร (เปิดเมื่อละครจบการแสดง)	/	/	/	/		
Logo Brand แปะบน Proscenium ในโรงละคร	/	/	/	/	/	
	40*40 inch.	30*30 inch.	20*20 inch.	18*18inch	15*15inch.	
Logo ใน Free Postcard	/	/	/	/	/	
	2*2 cm.	1.5*1.5 cm.	1.5*1.5 cm.	1*1 cm.	1*1 cm.	
Logo ในสูจิบัตร	/	/	/	/	/	
	เต็มหน้า	1/2	1/2	1/4	1/4	
Logo ติดที่หลังพนักพิงเก้าอี้ชมละคร	/	/	/	/	/	
ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ในสูจิบัตร	/	/	/	/	/	*ต่ำกว่า 5,000

อัตราการสนับสนุน 100,000 บาท

Event Marketing

- จัดกิจกรรมหน้าโรงละคร (บริเวณโถงหน้า) โดยการติดตั้งบูธขนาด 3*3 เมตร

T-shirt & Logo

- Logo บนเสื้อทีมงานละคร ซึ่งทีมงานทุกคนจะใส่เสื้อ Production ที่มี Logo ของผู้สนับสนุน ในวันที่จัดแสดงละคร และในวันที่มีการเดิน Road show เพื่อประชาสัมพันธ์ละครซึ่ง Logo ของผู้สนับสนุนจะอยู่บริเวณแขนเสื้อ

สื่อสิ่งพิมพ์

- Logo ในบัตร Staff ซึ่งทีมงานทุกคนจะต้องสายคล้องคอบัตร Staff ที่มี Logo ของผู้สนับสนุน ในวันที่จัดแสดงละครทุกวันและทุกรอบ

- Logo ในบัตรชมละครเวทีที่ 26 ภายในตัวบัตรชมละคร จะมี Logo ของผู้สนับสนุนอยู่ในบัตร (จำนวนบัตร จะผลิตตามจำนวนที่นั่งภายในโรงละคร)

- Logo ปกหลัง DVD ละคร ซึ่งจะมีการจัดทำจำหน่ายภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดส่งซื้อจากบุคคล ภายนอก

- Logo ปกหน้า CD เพลงประกอบละครที่จัดทำจำหน่ายในงาน และงานกิจกรรมต่างๆ ของทางมหาวิทยาลัยรวมถึงกิจกรรมพิเศษทางละครนิเทศฯ

- Logo บน Poster 4 สี (Print on demand) ขนาด 5*5 เซนติเมตร ซึ่งจะนำไปติดตามสถานที่ชุมชน โรงเรียนและมหาวิทยาลัยต่างๆรวมถึงแหล่งทางคมนาคมต่างๆเป็นต้น

- Banner (vinyl inkjet) 3*2 เมตร ขนาด 21 นิ้ว ประชาสัมพันธ์ละครเวที จะติดตั้งอยู่บริเวณภายใน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

- Logo ใน Press kits ที่แจกให้สื่อมวลชนในช่วงที่นำข่าวละครไปประชาสัมพันธ์

- Logo Brand แปะบน Proscenium ในโรงละครขนาด 40 นิ้ว (ซึ่งเป็นขนาดใหญ่ที่สุดและอยู่ในจุดที่ผู้เข้าชมละครสามารถมองเห็นได้ชัดเจนมากที่สุด)

- Logo บน Free Postcard ขนาด 2 เซนติเมตร สำหรับแจกตามสถานที่ชุมชน

- Logo ในสูจิบัตร 4 สี ขนาดหน้าเต็มสำหรับแจกผู้เข้าชมละครรวมถึงสื่อมวลชนในวันแสดงละคร (จำนวนสูจิบัตร 1,100 ชุด)

- Logo ติดที่หลังพนักงานเฝ้าเข้าชมละคร

สื่อโทรทัศน์

- ภาพยนตร์โฆษณาหน้าโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO Presentation ของผู้สนับสนุน) ซึ่งผู้ที่ได้เดินผ่านมาในบริเวณนั้นสามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ทั้งสิ้น

- Logo ใน TVC ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26 ซึ่ง TVC จะถูกปล่อยลง Youtube, Facebook Fanpage และเปิดอยู่บนหน้าและในโรงละครก่อนเปิดม่านการแสดง

สื่อ Electronic

- Logo ใน Credit DVD ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26
- ภาพยนตร์โฆษณาใน DVD ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26
- ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับฉายบน Projector ในโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO

Presentation ของผู้สนับสนุน) แบ่งเวลาฉายเป็น 2 ช่วงเวลา

1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร
2. ช่วงพักองก์

-Logo บนจอ Projector ในโรงละคร ซึ่งจะฉายเฉพาะ Logo บนจอ Projector ในโรงละคร แบ่งเวลาฉายเป็น 2 ช่วงเวลา

1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร
2. ช่วงพักองก์

- Logo หลังจบ behind the scene (ช่วงพักองก์) ในโรงละคร ภาพเบื้องหลังการทำงาน ของทั้ง 13 ฝ่ายในครอบครัวละครนิเทศฯ

อัตราการสนับสนุน 70,000 บาท

สื่อสิ่งพิมพ์

- Logo ในบัตรชมละครเวทีที่ 26 ภายในตัวบัตรชมละคร จะมี Logo ของผู้สนับสนุนอยู่ในบัตร (จำนวนบัตร จะผลิตตามจำนวนที่นั่งภายในโรงละคร)
- Logo ปกหลัง DVD ละคร ซึ่งจะมีการจัดจำหน่ายภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดส่งชื่อจากบุคคล ภายนอก
- Logo ปกหน้า CD เพลงประกอบละครที่จัดจำหน่ายในงาน และงานกิจกรรมต่างๆของทางมหาวิทยาลัยรวมถึงกิจกรรมพิเศษทางละครนิเทศฯ
- Logo บน Poster 4 สี (Print on demand) ขนาด 4*4 เซนติเมตร ซึ่งจะนำไปติดตามสถานที่ชุมชน โรงเรียนและมหาวิทยาลัยต่างๆรวมถึงแหล่งทางคมนาคมต่างๆเป็นต้น
- Banner (vinyl inkjet) 3*2 เมตร ขนาด 14 นิ้ว ประชาสัมพันธ์ละครเวที จะติดตั้งอยู่บริเวณภายในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต
- Logo ใน Press kits ที่แจกให้สื่อมวลชนในช่วงที่นำข่าวละครไปประชาสัมพันธ์
- Logo Brand แปะบน Proscenium ในโรงละครขนาด 40 นิ้ว (ซึ่งเป็นขนาดใหญ่ที่สุดและอยู่ในจุดที่ผู้เข้าชมละครสามารถมองเห็นได้ชัดเจนมากที่สุด)
- Logo บน Free Postcard ขนาด 2*2 เซนติเมตร สำหรับแจกตามสถานที่ชุมชน
- Logo ใน สื่อบัตร 4 สี ขนาด 1/2 หรือ ชื่อองค์กร/หน่วยงาน สำหรับแจกผู้เข้าชมละครรวม ถึงสื่อมวลชนในวันแสดงละคร (จำนวนสื่อบัตร 1,100 ชุด)
- Logo ติดที่หลังพนักงานเก้าอี้ชมละคร

สื่อโทรทัศน์

- ภาพยนตร์โฆษณาหน้าโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO Presentation ของผู้สนับสนุน) ซึ่งผู้ที่ได้เดินผ่านมาในบริเวณนั้นๆสามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ทั้งสิ้น
- Logo ใน TVC ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26 ซึ่ง TVC จะถูกปล่อยลง Youtube, Facebook Fanpage และเปิดอยู่หน้าและในโรงละครก่อนเปิดม่านการแสดง

สื่อ Electronic

- Logo ใน Credit DVD ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26
- ภาพยนตร์โฆษณาใน DVD ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26
- ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับฉายบน Projector ในโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO Presentation ของผู้สนับสนุน) แบ่งเวลาฉายเป็น 2 ช่วงเวลา

1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร
2. ช่วงพักองก์

-Logo บนจอ Projector ในโรงละคร ซึ่งจะฉายเฉพาะ Logo บนจอ Projector ในโรงละคร แบ่งเวลา
ฉายเป็น 2 ช่วงเวลา

1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร

2. ช่วงพักองก์

- Logo หลังจบ behind the scene (ช่วงพักองก์) ในโรงละคร ภาพเบื้องหลังการทำงาน ของทั้ง 13
ฝ่ายในครอบครัวละครนิเทศฯ

อัตราการสนับสนุน 50,000 บาท

สื่อสิ่งพิมพ์

- Logo บน Poster 4 สี (Print on demand) ขนาด 4*4 เซนติเมตร ซึ่งจะนำไปติดตามสถานที่ชุมชน โรงเรียนและมหาวิทยาลัยต่างๆรวมถึงแหล่งทางคมนาคมต่างๆเป็นต้น

- Banner (vinyl inkjet) 3*2 เมตร ขนาด 14 นิ้ว ประชาสัมพันธ์ละครเวที จะติดตั้งอยู่บริเวณภายในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

- Logo ใน Press kits ที่แจกให้สื่อมวลชนในช่วงที่นำข่าวละครไปประชาสัมพันธ์

- Logo Brand แปะบน Proscenium ในโรงละครขนาด 20 นิ้ว

- Logo บน Free Postcard ขนาด 1.5*1.5 เซนติเมตร สำหรับแจกตามสถานที่ชุมชน

- Logo ใน สูจิบัตร 4 สี ขนาด 1/2 หรือ ชื่อองค์กร/หน่วยงาน สำหรับแจกผู้เข้าชมละคร รวมถึงสื่อมวลชนในวันแสดงละคร (จำนวนสูจิบัตร 1,100 ชุด)

- Logo ติดที่หลังพนักงานเก้าอี้ชมละคร

สื่อโทรทัศน์

- ภาพยนตร์โฆษณาหน้าโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO Presentation ของผู้สนับสนุน) ซึ่งผู้ที่ได้เดินผ่านมาในบริเวณนั้นๆสามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ทั้งสิ้น

- Logo ใน TVC ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26 ซึ่ง TVC จะถูกปล่อยลง Youtube, Facebook Fanpage และเปิดอยู่หน้าและในโรงละครก่อนเปิดม่านการแสดง

สื่อ Electronic

- ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับฉายบน Projector ในโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO Presentation ของผู้สนับสนุน) แบ่งเวลาฉายเป็น 2 ช่วงเวลา

1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร

2. ช่วงพักองก์

- Logo บนจอ Projector ในโรงละคร ซึ่งจะฉายเฉพาะ Logo บนจอ Projector ในโรงละคร แบ่งเวลาฉายเป็น 2 ช่วงเวลา

1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร

2. ช่วงพักองก์

- Logo หลังจบ behind the scene (ช่วงพักองก์) ในโรงละคร ภาพเบื้องหลังการทำงาน ของทั้ง 13 ฝ่ายในครอบครัวละครนิเทศฯ

อัตราการสนับสนุน 30,000 บาท

สื่อสิ่งพิมพ์

- Logo Brand แปะบน Proscenium ในโรงละครขนาด 18 นิ้ว
- Logo บน Free Postcard ขนาด 1*1 เซนติเมตร สำหรับแจกตามสถานที่ชุมชน
- Logo ในสูจิบัตร 4 สี ขนาด 1/3 หน้ากระดาษ หรือ ชื่อองค์กร/หน่วยงาน สำหรับแจกผู้เข้าชมละคร รวมถึงสื่อมวลชน ในวันแสดงละคร (จำนวนสูจิบัตร 1,100 ชุด)
- Logo ติดที่หลังพนักงานเก้าอี้ชมละคร

สื่อโทรทัศน์

- ภาพยนตร์โฆษณาหน้าโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO Presentation ของผู้สนับสนุน) ซึ่งผู้ที่ได้เดินผ่านมาในบริเวณนั้นๆสามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ทั้งสิ้น
- Logo ใน TVC ละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพเวทีที่ 26 ซึ่ง TVC จะถูกปล่อยลง Youtube, Facebook Fanpage และเปิดอยู่หน้าและในโรงละครก่อนเปิดม่านการแสดง

สื่อ Electronic

- ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับฉายบน Projector ในโรงละคร (โดยต้องขอ TVC หรือ VDO Presentation ของผู้สนับสนุน) แบ่งเวลาฉายเป็น 2 ช่วงเวลา
 1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร
 2. ช่วงพักองก์
- Logo บนจอ Projector ในโรงละคร ซึ่งจะฉายเฉพาะ Logo บนจอ Projector ในโรงละคร แบ่งเวลาฉายเป็น 2 ช่วงเวลา
 1. ช่วงก่อนเริ่มแสดงละคร
 2. ช่วงพักองก์
- Logo หลังจบ behind the scene (ช่วงพักองก์) ในโรงละคร ภาพเบื้องหลังการทำงาน ของทั้ง 13 ฝ่ายในครอบครัวละครนิเทศฯ

อัตราการสนับสนุน 10,000 บาท

สื่อสิ่งพิมพ์

- Logo Brand แปะบน Proscenium ในโรงละครขนาด 15 นิ้ว
 - Logo บน Free Postcard ขนาด 1*1 เซนติเมตร สำหรับแจกตามสถานที่ชุมชน
 - Logo ในสูจิบัตร 4 สี ขนาด 1/4 หรือ ชื่อองค์กร/หน่วยงาน หน้ากระดาษสำหรับแจกผู้เข้าชมละคร
- รวมถึงสื่อมวลชน ในวันแสดงละคร (จำนวนสูจิบัตร 1,100 ชุด)
- Logo ติดที่หลังพนักงานเก้าอี้ชมละคร

อัตราการสนับสนุน 5,000 บาท

สื่อสิ่งพิมพ์

- Logo ติดที่หลังพนักงานเก็บค่าเข้าชมละคร
- ชื่อองค์กร/หน่วยงานในสูจิบัตร 4 สี (จำนวนสูจิบัตร 1,100 ชุด)

หมายเหตุ : รายละเอียดดังกล่าวหากมีการเปลี่ยนแปลงจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หัวหน้าฝ่ายธุรกิจ

นายอภิวัฒน์ ศิริกุลโยธิน

Tel. 08-7909-0662

E-mail: fanglkae24@gmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษากิจการคณะนิติศาสตร์

อาจารย์ธนพงศ์ อุดมทรัพย์ศิริ

Tel. 08-1752-2088

E-mail: volcom_44@hotmail.com